

Poste : DEF-T MANAGER

Numéro de concours : 2023 - 02

Poste : Permanent, temps plein (avec période d'essai de six mois)

Lieu de travail : À déterminer par le candidat retenu

Date limite de candidature : Jusqu'à ce que le poste soit pourvu

Salaire : En fonction de l'expérience

Date de début : Immédiate

Nous recherchons une personne dynamique et créative pour rejoindre l'avenir de la communauté créative.

Nous sommes fiers de notre culture dynamique et tournée vers l'avenir, qui prône la diversité et l'inclusion et favorise un environnement de travail respectueux, amusant et à distance.

FONCTION GÉNÉRALE :

Nous recherchons un directeur de projet très organisé, soucieux du détail et doté d'un excellent sens de la communication. Le candidat retenu travaillera avec les parties prenantes de l'équipe et gèrera les plans de franchise Def-T en fournissant un cadre stratégique et en le mettant en œuvre. Le candidat retenu sera le fer de lance et le chef de file, et saura motiver les membres de l'équipe. Un directeur de projet éprouvé qui sait comment élaborer des descriptifs de projet, des calendriers, et qui est opérationnel avec un minimum d'aide... Si vous avez ce qu'il faut, nous VOUS VOULONS !

Rend compte au : Directrice générale nationale

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES :

Planifier et mettre en œuvre des stratégies de croissance pour le cadre de l'entreprise sociale avec un kit de franchise, un programme de formation, un investissement en capital, un plan de marketing et un développement de carrière à travers le Canada.

Participer au développement professionnel et à la formation. Développer des réseaux avec des investisseurs. Élaborer des descriptifs de projet, des calendriers et prendre les devants. Promouvoir les relations publiques dans le domaine des arts des sourds et les relations avec la communauté.

EXIGENCES :

- Capacité légale à travailler au Canada
- Capacité à prendre des initiatives et à travailler de manière indépendante
- Excellentes compétences en matière d'administration et de gestion de projets
- Capacité à faciliter et à soutenir la constitution d'une équipe
- Capacité à s'adapter aux besoins croissants
- Capacité à travailler dans un environnement matriciel - capacité à établir et à maintenir des relations solides
- Haut degré de professionnalisme et de confidentialité
- Excellentes compétences en matière de relations interpersonnelles, de communication et de rédaction
- Excellentes capacités de résolution de problèmes, d'adaptation et de prise de décision
- Excellentes stratégies de planification et de relations publiques
- Capacité à respecter des délais serrés
- Attitude positive et passion pour le travail

- Souplesse d'horaire en cas de besoin, par exemple les soirs et les week-ends.

L'un de nos principaux mandats consiste à présenter et à encourager le travail d'artistes visuels et scéniques sourds de haute qualité à un public nettement plus nombreux, avec un plus grand nombre d'œuvres d'artistes, des partenariats accrus et renforcés pour construire et consolider la capacité et notre place dans l'écosystème des arts. L'expansion des plans de franchise du Def-T Café à travers le Canada nous permettra de développer et d'exposer la culture, le patrimoine et l'art des Sourds dans un espace culturel sourd naturel.

Nous sommes maintenant à un point tournant dans le renforcement des capacités par le biais de partenariats artistiques et d'une exposition exponentielle accrue - en tant que partie intégrante, vitale et authentique de l'écosystème artistique canadien. Si d'autres personnes au-delà de notre communauté peuvent voir la valeur de la communauté sourde, de la culture sourde et de nos langues des signes, ainsi que des arts sourds, il s'agit vraiment d'une société inclusive.



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION :

La Société culturelle canadienne des Sourds s'engage à respecter les principes d'équité, de diversité et d'inclusion dans tous les aspects de son organisation. Nous croyons que nous sommes plus forts lorsque nous célébrons non seulement nos nombreuses différences et valeurs, mais que nous les incluons également dans nos pratiques. Nous nous engageons à poursuivre notre apprentissage et notre développement dans les domaines de l'équité, de la diversité et de l'inclusion afin de pouvoir appliquer une «lentille d'équité» dans tous les domaines de notre organisation.

À PROPOS DE NOTRE ORGANISATION

La Société culturelle canadienne des Sourds (SCCS), une organisation à but non lucratif enregistrée depuis 1973, est reconnue comme l'une des organisations nationales de services artistiques du Canada. Elle a reçu de nombreux prix pour ses productions artistiques pour les Sourds. L'Institut en langues des signes du Canada (ILSC) a été créé dans le but d'améliorer les normes d'enseignement de la langue des signes américaine (ASL) et des langues des signes des communautés sourdes canadiennes dans tout le pays.

Le CENTRE DE LA CULTURE SOURDE, un projet de la SCCS, est situé dans le quartier historique de la distillerie, à Toronto. Il est ouvert au public et ancré dans la communauté sourde. Le Centre accueille de nombreux visiteurs chaque année, encadre des étudiants et des stagiaires sourds/entendants, et promeut les artistes visuels et du spectacle par le biais d'expositions d'art professionnel dans sa galerie, de représentations théâtrales en langue des signes et de productions cinématographiques.

COMMENT POSTULER

Pour manifester votre intérêt pour le poste du **manager DEF-T**, veuillez envoyer vosre CV et vosre lettre de motivation à [Leanne Gallant, directrice générale nationale](#), par courrier électronique à l'adresse suivante

À : Leanne Gallant, directrice générale nationale

Courriel : resumes@deafculturecentre.ca

Objet : Def-T Manager - Numéro de concours : 2023- 02

Seules les personnes sélectionnées seront contactées pour une entrevue.

Ce projet est rendu possible grâce à un financement partiel d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), Programme de partenariats pour le développement social (PPDS) - Handicap, Création d'emplois, Renforcement